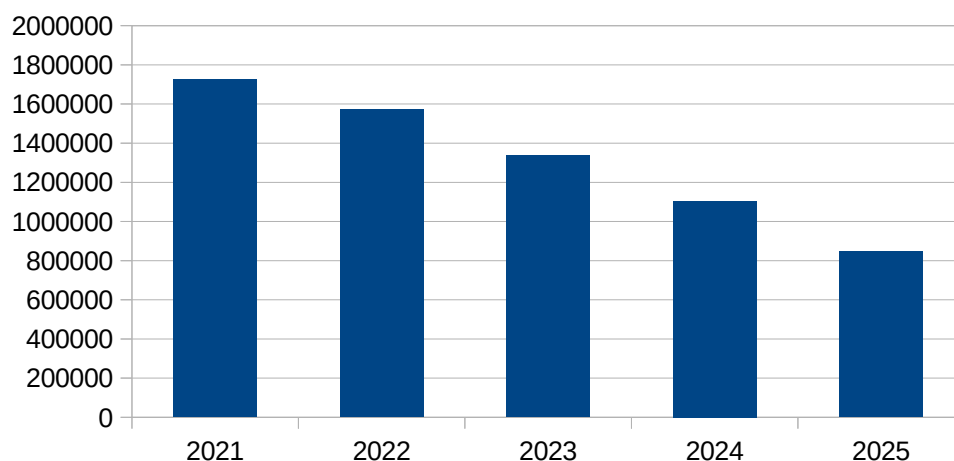


La evolución en los últimos 5 años es la siguiente:

Años	Kilos
2021	1725461
2022	1572790
2023	1336732
2024	1104044
2025	846038

EVOLUCIÓN KILOS REPARTIDOS



ORIGEN DE LOS ALIMENTOS

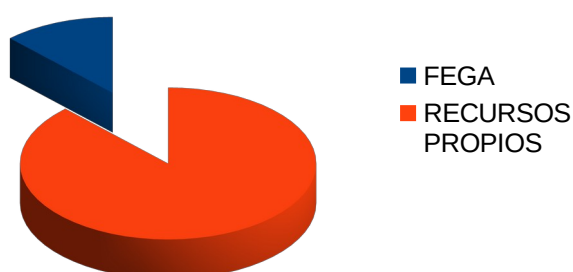
En el año 2025 hemos repartido 846.038 kilos de alimentos. A las donaciones de proveedores alimentarios de nuestro entorno, la Fundación Banco de Alimentos de Jaén, organización designada en la provincia por el Fondo Andaluz de Garantía Agraria (FAGA) para el reparto gratuito de frutas y hortalizas a Entidades Benéficas, suma la gestión y distribución de estos productos agrarios. Ascende en 2025 a la cantidad de 103,257 kg.

La dotación de cámaras de la que disponemos, nos ha permitido una vez más mantener un reparto importante de productos perecederos: frutas, verduras, carnes y pescado (tanto fresco como congelado), consiguiendo de esta manera una mayor donación de productos facilitadores de una alimentación equilibrada y saludable.

El origen de los alimentos repartidos en este año 2025 ha sido el siguiente:

FEGA	119557	14,13 %
RECURSOS PROPIOS	726481	85,87 %

ORIGEN DE LOS ALIMENTOS



Entre los recursos propios se encuentran donaciones de empresas alimentarias, compra de alimentos con recursos obtenidos mediante donaciones de particulares e instituciones, y campañas como la *Gran Recogida de Alimentos*, la *Campaña de Primavera* y la *Campaña de Aceite “Un Productor, un Litro”*.

RECOGIDAS DE ALIMENTOS

Se han realizado dos: la **Gran Recogida de Alimentos** en noviembre, y la **Recogida de Primavera** en abril.

En la **Gran Recogida** participaron un total de 84 establecimientos de la provincia, y contamos con la ayuda de más de 1000 voluntarios que dedicaron unas horas de su tiempo ese fin de semana a informar en los distintos establecimientos asociados y animar a los clientes a colaborar con esa campaña.

Gracias a todos, se consiguió un número total de 70.184 kilos de alimentos, y 10.108 euros de donaciones económicas, que los establecimientos convierten también en alimentos.

La **Campaña de Primavera** arrojó un total de 40.121 kilos de alimentos y 2060 euros en donaciones.

CAMPAÑA DE RECOGIDA DE ACEITE “UN PRODUCTOR, UN LITRO”

Un año más, con el apoyo inestimable de la Excm. Diputación Provincial, se ha llevado a cabo la campaña **“Un productor, un litro”** entre las cooperativas y empresas del sector oleícola, para conseguir aceite, producto que en nuestra tierra no puede faltar en las casas de los más desfavorecidos.

Han participado este año un total de 99 empresas del sector, a través de las cuales se han recogido 6024 litros de aceite.

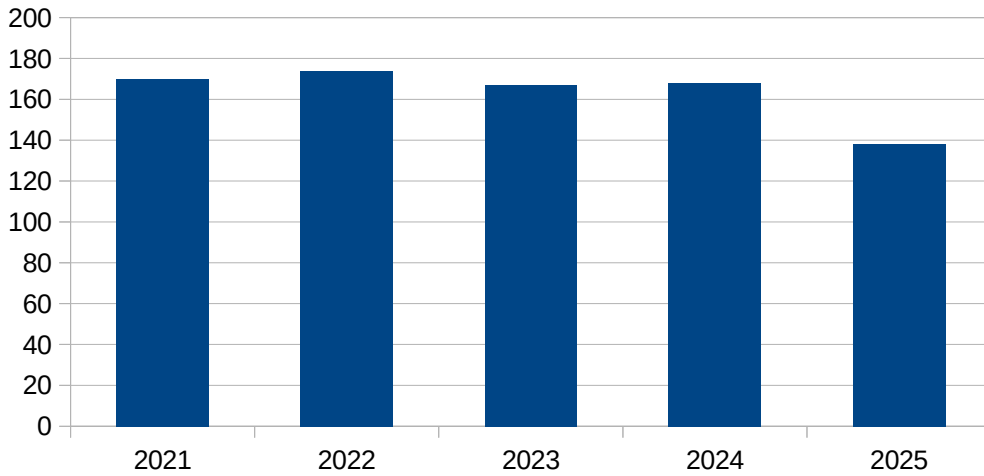
ENTIDADES Y BENEFICIARIOS

El Proyecto se desarrolla en toda la provincia de Jaén. Nuestro objetivo principal es ayudar a las Entidades Solidarias de diversos tipos que trabajan con personas y colectivos en situación de vulnerabilidad, consiguiendo recursos alimentarios fundamentalmente para que estas Entidades puedan hacerlos llegar a las personas necesitadas, como parte de su actuación global en favor de estas personas.

En el año 2025 hemos colaborado con un total de 138 Entidades. La evolución a lo largo de los últimos años ha sido la siguiente:

Años	Entidades
2021	170
2022	174
2023	167
2024	168
2025	138

EVOLUCIÓN NÚMERO DE ENTIDADES

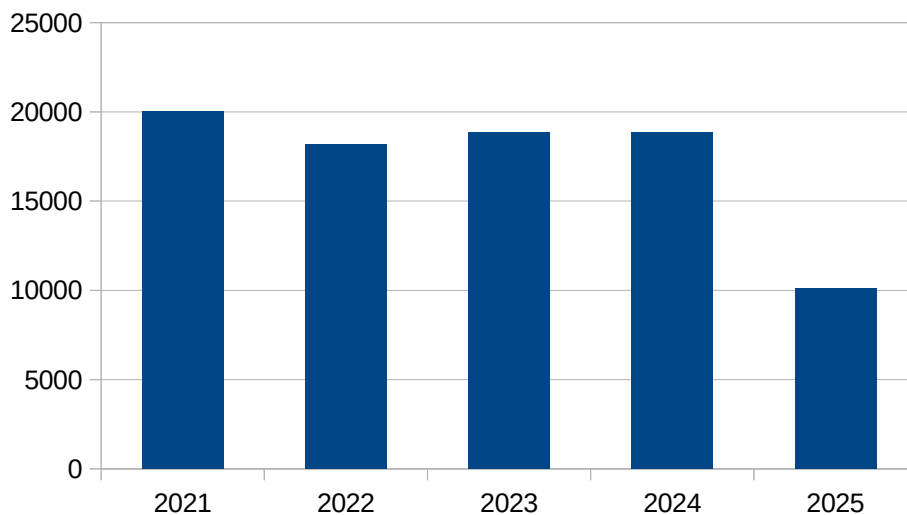


Los beneficiarios son colectivos en situación de vulnerabilidad, riesgo de pobreza extrema o de exclusión social.

Según la naturaleza de las distintas Entidades solidarias a las que el Banco proporciona alimentos, los colectivos atendidos son muy variados: familias en situación de pobreza, inmigrantes, personas sin hogar, etc.

La evolución del número de beneficiarios en estos años ha sido:

Años	Beneficiarios
2021	20040
2022	18175
2023	18849
2024	18842
2025	10110



En las distintas gráficas queda reflejada una disminución de atención a entidades y beneficiarios, así como la cantidad de kilos repartidos, consecuencia de la desaparición del PLAN FEAD al que estaban inscritas algunas entidades y que nos aportaba una entrada de 400 a 600.000 kilos del programa.

Esta situación, que se mantiene en el tiempo, nos aboca a buscar más aportaciones externas, tanto de alimentos como de financiación, para seguir realizando nuestra labor de ayudar a las Entidades sociales que trabajan con las personas en situación de vulnerabilidad.

Jaén, abril de 2026